

Résultats semestriels 2016
Chiffre d'affaires de 26,83 M€
Résultat d'exploitation à 1,0 M€

Facturations 9 mois à 38,44 M€

Le Conseil d'Administration de VDI Group qui s'est tenu le 23 septembre 2016 a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2016. Ces comptes consolidés ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

Résultats consolidés (1^{er} janvier – 30 juin)

en millions d'euros	30/06/2016	30/06/2015
Chiffre d'affaires	26,83	28,81
Résultat d'exploitation	1,00	1,58
Résultat financier	-0,21	-0,21
Résultat courant	0,79	1,37
Résultat net avant amort. des écarts d'acquisition	0,30	0,83
Résultat net consolidé	0,38	0,68

Sur le semestre, le chiffre d'affaires de VDI Group s'inscrit à 26,83 M€, en repli par rapport à celui de 2015 qui avait bénéficié de ventes importantes de détecteurs de fumée (de l'ordre de 1,5 M€) liées à la réglementation.

La marge brute est en amélioration par rapport au 30 juin 2015 et représente 45,1% du chiffre d'affaires contre 44,7% en n-1.

Le résultat d'exploitation s'établit à 1,0 M€ pénalisé par des coûts de structure (logistique et back office) maintenus quasiment au même niveau que celui de l'année dernière.

Le résultat financier à -0,21 M€ supporte, comme au 30 juin 2015, essentiellement des écarts de change.

Après un résultat exceptionnel de -0,08 M€ (contre -0,12 M€ en n-1) et une charge d'impôt de 0,58 M€ (contre 0,41 M€ en n-1), le résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition ressort à 0,30 M€. Le résultat net part du Groupe s'inscrit à 0,38 M€.

La structure du bilan est solide

Au 30 juin 2016, les capitaux propres s'élèvent à 10,96 M€ et les dettes financières nettes à 3,75 M€. Le gearing (ratio dettes financières nettes sur capitaux propres), ressort à x0,34 (contre x0,03 au 31.12.15) après versement d'un dividende de 1,44 M€ (identique à celui de n-1).

Facturations au 30 septembre 2016

Au 30 septembre 2016, les facturations de la division Battery sont impactées par la baisse de la livre sterling. Le cours moyen de la livre sterling face à l'euro, sur la période du 1^{er} janvier au 30 septembre, est ainsi passé de 0,726 en 2015 à 0,807 en 2016, soit une baisse de 11,2%.

en millions d'euros – non audités	30/09/2016	30/09/2015	Var. à taux de change constant
Facturations du 1^{er} semestre	27,11	28,39	-3,1%
Facturations du 3^{ème} trimestre	11,33	12,50	-6,6%
Total des 9 premiers mois	38,44	40,89	-4,2%

A taux de change constant, le chiffre d'affaires de VDI Group sur la période s'établit à 39,18 M€.

Sur le troisième trimestre 2016, la division Battery réalise des facturations pour un montant de 9,58 M€ en repli de 8,1% à taux de change constant. L'activité de cette division, basée en UK, est notamment perturbée par le vote pour le Brexit intervenu en juin dernier avec un climat des affaires britanniques qui s'est durci.

La division Hygiène & Sécurité représente des facturations d'un montant de 1,75 M€ en progression de 2,9% sur le trimestre.

Au global, au 30 septembre 2016, les facturations du Groupe s'établissent à 38,44 M€ en repli de 6,0% et de 4,2% à taux de change constant. Sur la période, la division Battery totalise 32,57 M€ (33,31 M€ à taux de change constant) et la division Hygiène & Sécurité représente 5,87 M€.

Tendances 2016

L'exercice 2016 sera marqué par les incertitudes liées au vote du Brexit en UK, cependant, le Groupe VDI estime disposer de l'ensemble des atouts nécessaires pour poursuivre son développement à moyen terme. Par ailleurs, le Groupe reste actif en matière de croissances externes structurantes pour l'activité Battery qui viendraient élargir son territoire géographique ou renforcer son positionnement concurrentiel.

Enfin, VDI Group confirme son objectif de cession complète de ses activités Hygiène & Sécurité à l'horizon 2017.

Une conférence téléphonique est organisée le 10 octobre 2016 à 9H30 – Inscription : finance@vdi-group.com

Prochain communiqué : Facturations 2016, le 5 janvier 2017 (diffusion après bourse).

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.
- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.

VDI Group fédère les marques :

Battery Division



allbatteries **MICROBATI**

Health & Safety Division

PRORISK

VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts:

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext Paris – code ISIN n°FR0010337865