



Spécialiste de la distribution de produits  
consommables, non stratégiques et indispensables.

## Résultats annuels 2011

Lyon : Le Prisme 10/04/2012

Paris : Palais Brongniart 11/04/2012

VDI Group une valeur défensive de rendement



**MICROBATI**

**allbatteries**

7 marques - 2 Divisions :

- Health & Safety Division
- Battery Division



- **Date de création : 1996**
- **Des implantations dans 7 pays : France, UK, Belgique, Allemagne, Espagne, Chine, Tunisie.**

**Positionnement stratégique :**

**La vente de produits :**

- **Consommables**
- **Indispensables**
- **Non stratégiques**

## Health & Safety Division

Un marché porté par la réglementation

Articles :

- de santé,
- de premier secours,
- d'hygiène,
- de sécurité,
- de protection pour l'homme au travail



## Battery Division

Un marché porté par le développement du nomadisme et du "sans fil"  
 Une place de spécialiste face à des offres standards

- Piles
- Batteries
- Chargeurs
- Adaptateurs
- Produits d'éclairage portatifs




**Conception, assemblage et négoce**  
**Une offre complète ... toutes technologies confondues**

Piles : *alcaline, zinc air, zinc chloride, oxyde d'argent, lithium...*

Batteries : *NiCd, NiMh, Plomb, Lithium...*

Chargeurs & Adaptateurs : *PC portables, GSM, chargeurs vidéo, ...*

Batteries pour : *PC portables, téléphones sans fil, PMR, outillage portatif, vidéo,...*

Produits d'éclairage portatifs : *torches, projecteurs, sécurité,...*

Produits solaires

Batteries auto/moto



**Spécialiste incontournable sur le marché des piles et des batteries**



**Si le produit n'existe pas ou plus, nous le fabriquons**

## La gamme de produits

**Intervention en cas d'accident du travail :**  
*Trousses de secours, réanimation, transport des blessés,...*

**Soin des accidentés :** *Pansements, compresses, cryothérapie, parapharmacie,...*

**Suivi médical des travailleurs :**  
*Matériel de diagnostic, mobilier médical,...*

**Prévention des accidents du travail :** *Matériel de sécurité, signalisation, chaussures de sécurité, gants, casques, lunettes, anti-bruits,...*

**Hygiène :** *Désinfectants, vêtements de travail à usage court (gants, masques, charlottes, sur chaussures, blouses,...), literie, produits à base de ouate de cellulose*

**Produits spécifiques sur demande**



## ● Un portefeuille de clients très diversifié



● Industrie

● Industries agro-alimentaires

● Pompiers, Police & Armée..

● Administrations publiques & Gouver.

● Services : eau, électricité, gaz

● Santé

● BTP

● Audiovisuel

● Electricité

● Maintenance

● Transports & Logistique

● Sécurité / Alarmes

● Télécommunications

● Loisirs

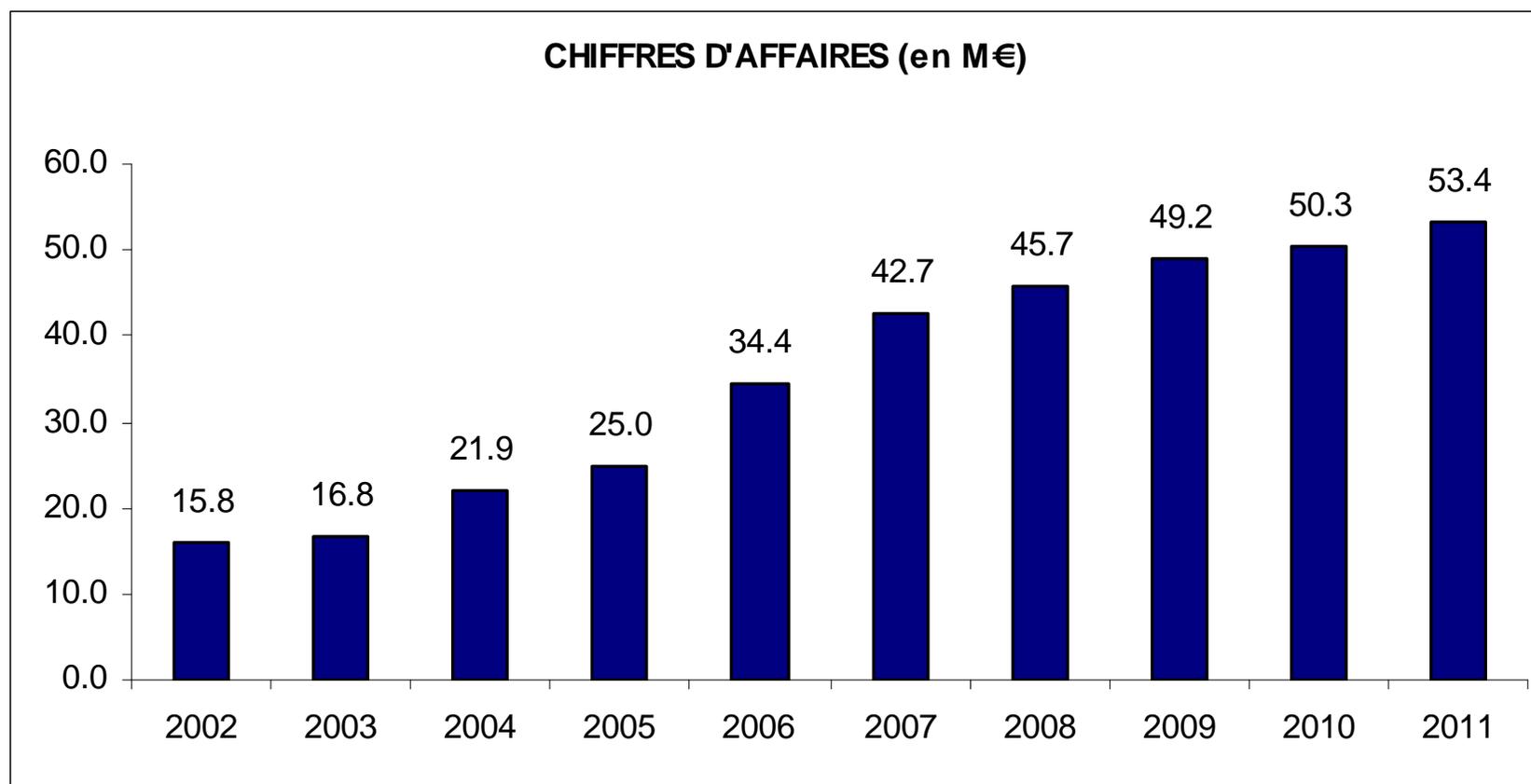
● Chimie & Pétrochimie

● Electronique

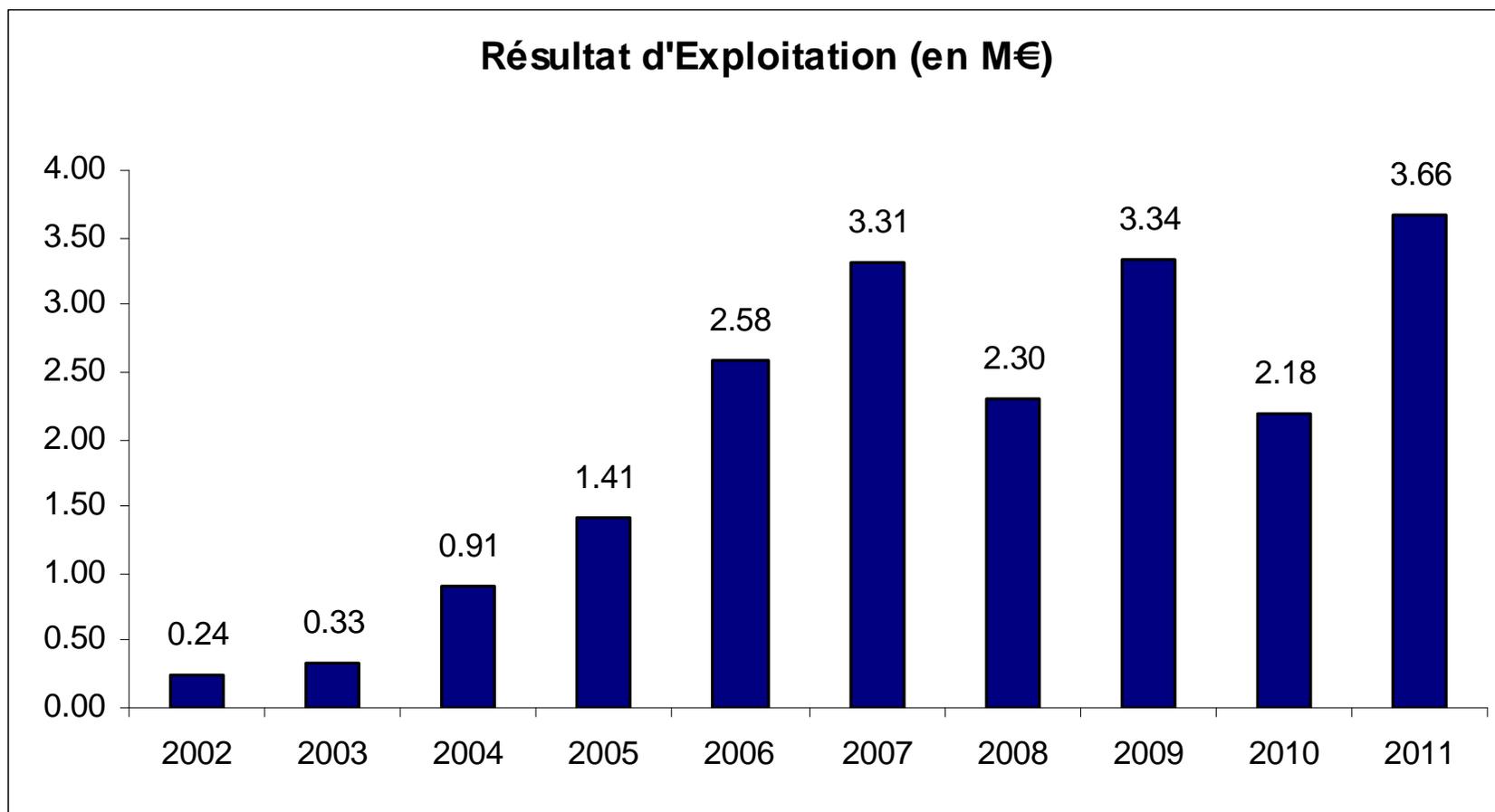


- Logistique
- Informatique
- Comptabilité / Finance
- Ressources Humaines
- QHSE
- Sourcing Chine
- Assemblage Tunisie

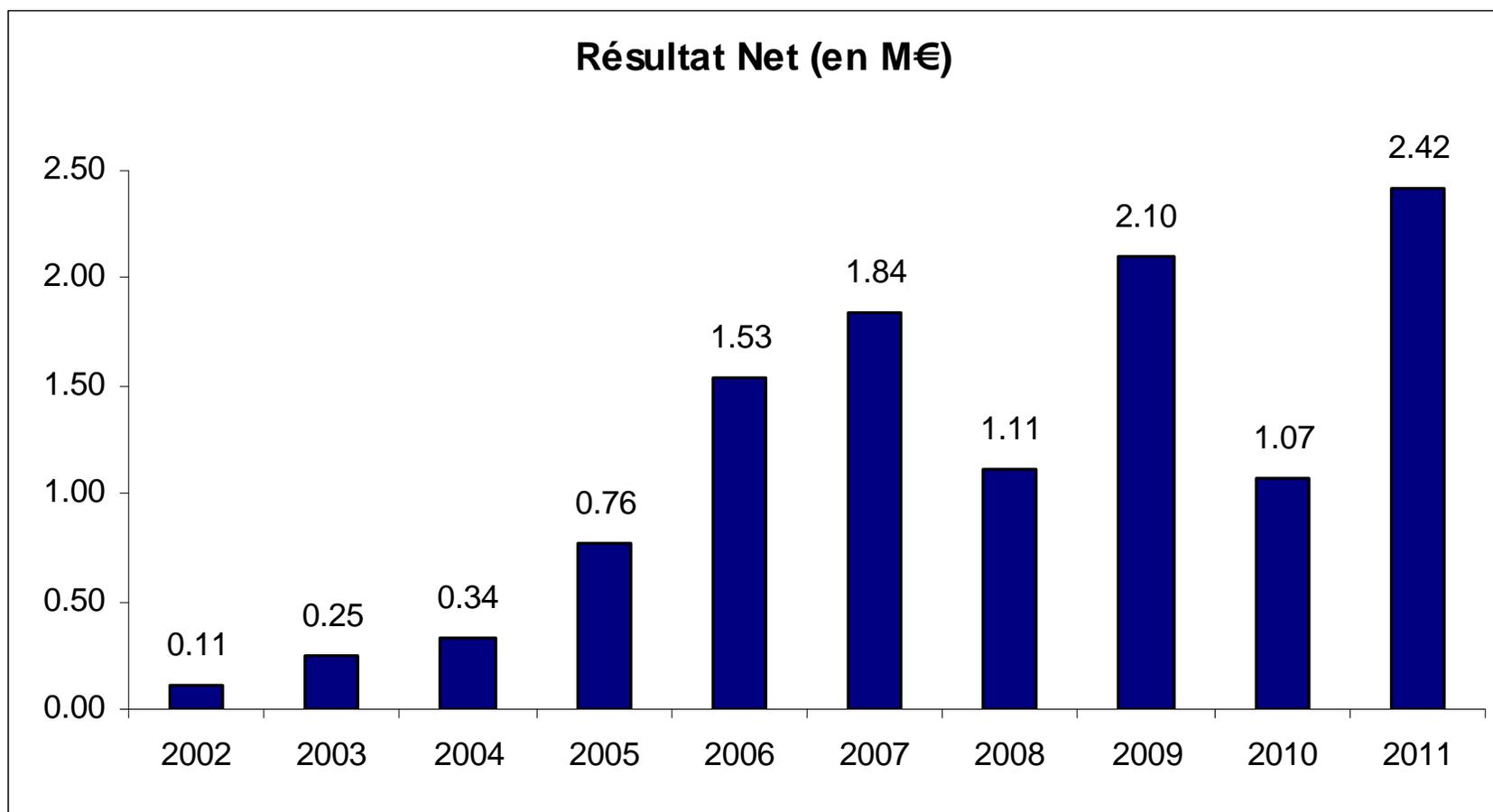




● 2011 / 2010 : hausse de 6,2%.

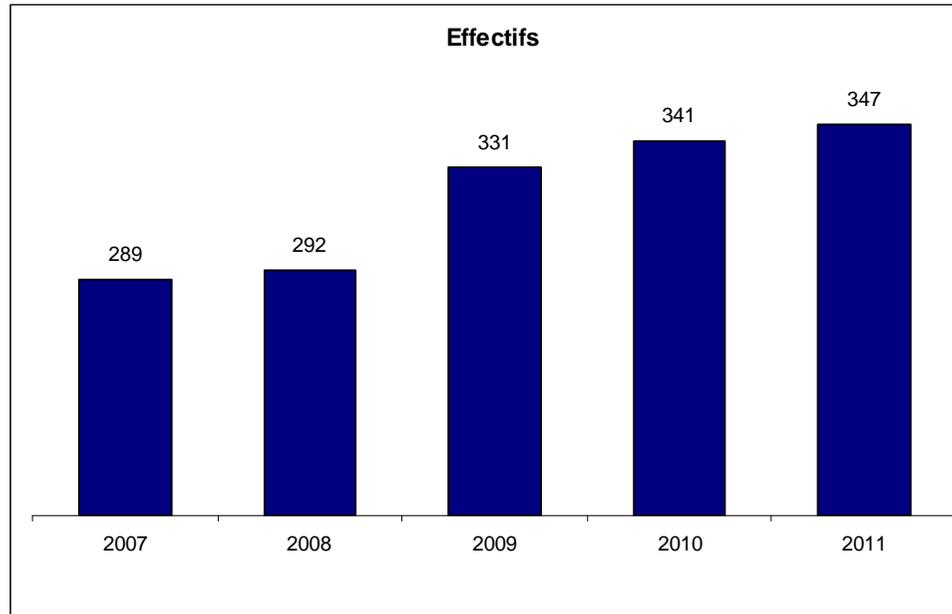


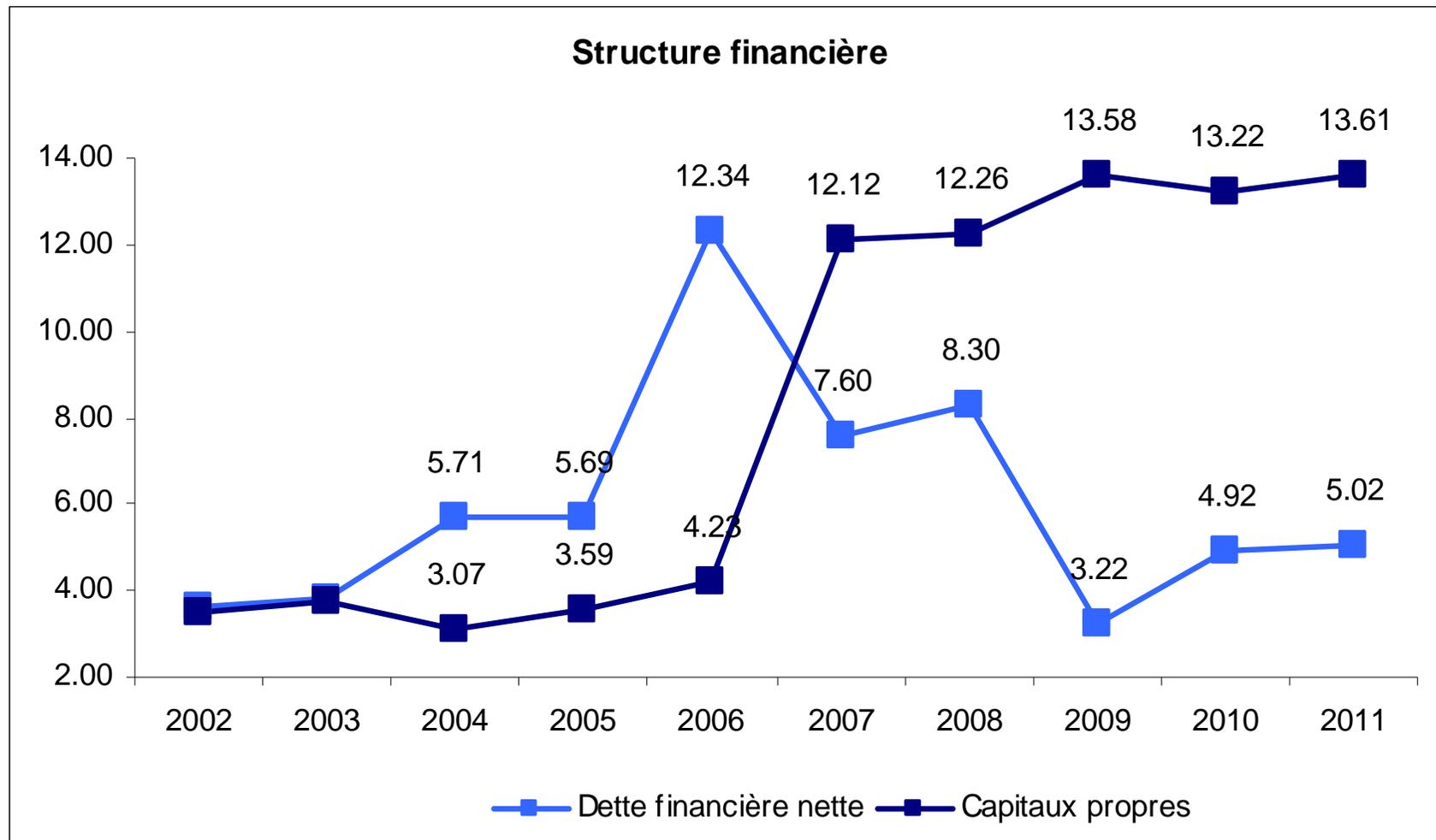
● 2011 / 2010 : hausse de 67,8%.

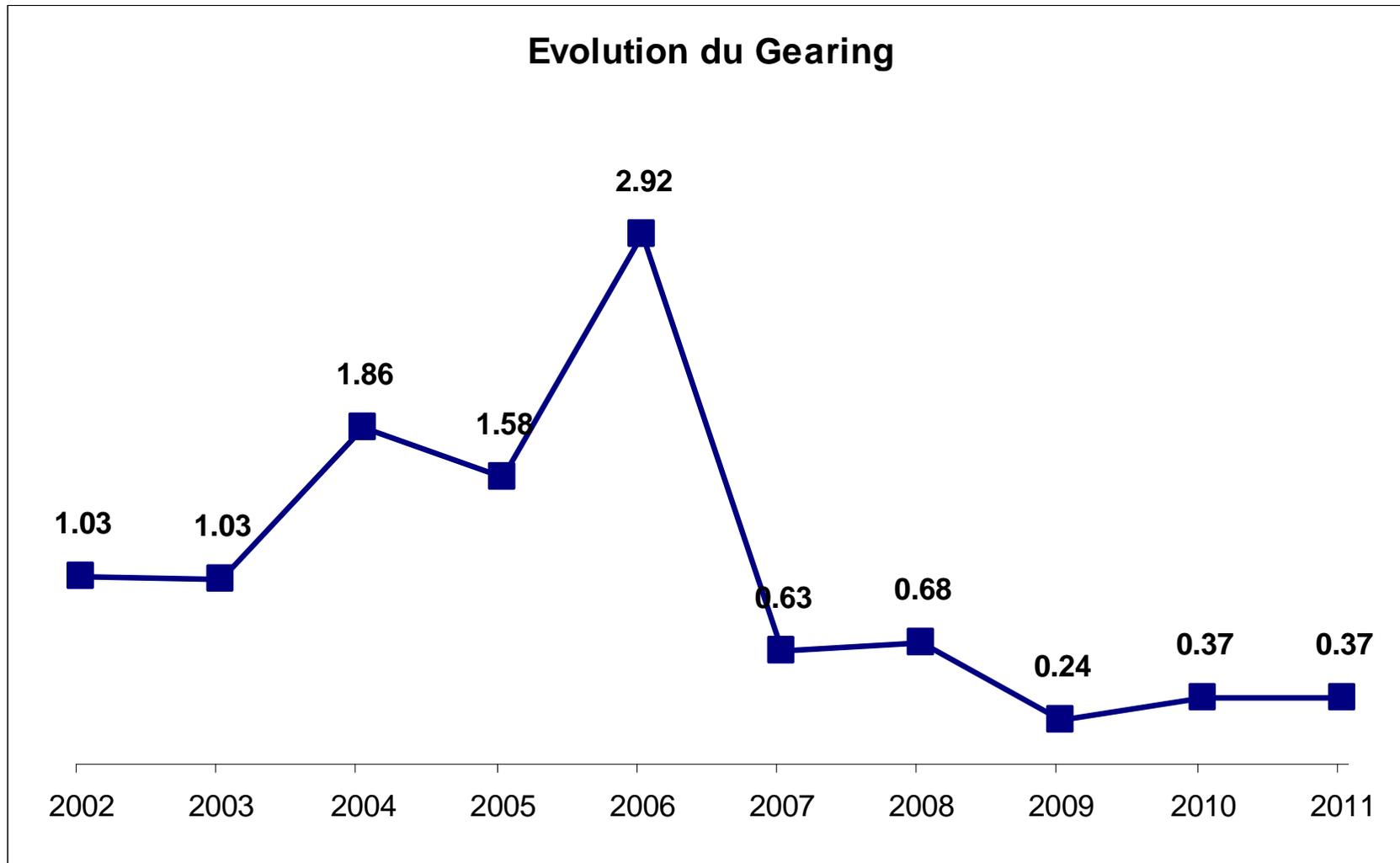


● 2011 / 2010 : hausse de 126,3%.

	31/12/11	En % du CA	Evolution	31/12/10	En % du CA
Chiffre d'affaires	53 410 045	100.0%	6.2%	50 294 122	100.0%
Autres produits d'exploitation	502 403	0.9%	-45.0%	913 315	1.8%
Achats consommés	26 741 449	50.1%	4.8%	25 519 704	50.7%
Charges de personnel	12 588 888	23.6%	0.0%	12 586 371	25.0%
Autres charges d'exploitation	9 241 454	17.3%	-2.6%	9 492 163	18.9%
Impôts et taxes	850 015	1.6%	41.6%	600 156	1.2%
Dotations aux amortissements et aux provisions	831 147	1.6%	0.3%	828 667	1.6%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>3 659 495</b>	<b>6.9%</b>	<b>67.8%</b>	<b>2 180 376</b>	<b>4.3%</b>
Charges et produits financiers	-349 243	-0.7%	62.2%	-215 270	-0.4%
<b>Résultat courant</b>	<b>3 310 252</b>	<b>6.2%</b>	<b>68.5%</b>	<b>1 965 106</b>	<b>3.9%</b>
Charges et produits exceptionnels	342 787	0.6%	-213.6%	-301 842	-0.6%
Participation	191 629			64 720	
Impôts sur les résultats	1 095 017	2.1%	112.4%	515 617	1.0%
Impôts différés sociaux	-52 581	-0.1%	-474.0%	14 058	0.0%
<b>Résultat net</b>	<b>2 418 974</b>	<b>4.5%</b>	<b>126.3%</b>	<b>1 068 869</b>	<b>2.1%</b>
Dotations et reprises sur écarts d'acquisition	-679 020	-1.3%		-674 686	-1.3%
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>1 739 954</b>	<b>3.3%</b>	<b>341.4%</b>	<b>394 183</b>	<b>0.8%</b>



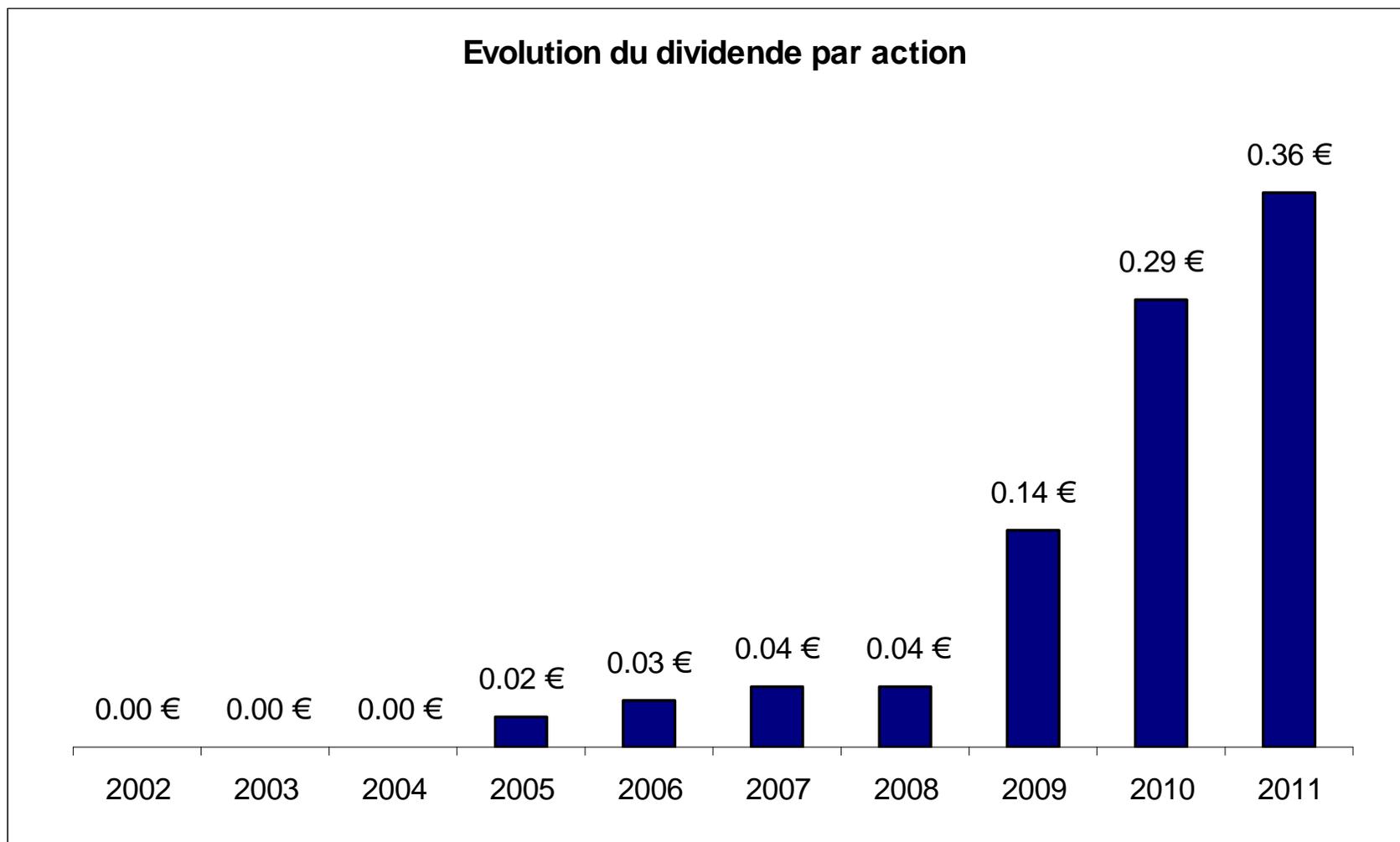




ACTIF	Réf. Note	Net au 31/12/11	Net au 31/12/10
<b>Actif immobilisé</b>			
Ecarts d'acquisition		7 906 816	8 585 836
Immobilisations incorporelles		1 300 695	1 249 662
Immobilisations corporelles		1 078 724	1 133 624
Immobilisations financières		263 809	182 957
<b>Actif circulant</b>			
Stocks		7 909 255	6 880 528
Clients et comptes rattachés		10 125 035	10 338 985
Autres créances et comptes de régularisation		1 393 717	1 325 360
Disponibilités		1 821 362	2 628 819
<b>TOTAL ACTIF</b>		<b>31 799 413</b>	<b>32 325 771</b>

PASSIF	Réf. Note	Net au 31/12/11	Net au 31/12/10
<b>Capitaux propres part du groupe</b>			
Capital		2 973 750	2 973 750
Réserves consolidés		8 986 964	10 000 246
Ecart de conversion		-95 463	-145 410
Résultat consolidé		1 739 954	394 183
<b>Capitaux propres</b>		<b>13 605 205</b>	<b>13 222 769</b>
<b>Provisions pour risques et charges</b>			
		372 502	333 732
<b>Dettes</b>			
Emprunts et dettes financières		6 838 918	7 548 957
Fournisseurs et comptes rattachés		6 165 618	6 620 329
Autres dettes et comptes de régularisation		4 817 170	4 599 984
<b>TOTAL PASSIF</b>		<b>31 799 413</b>	<b>32 325 771</b>

	31/12/11	31/12/10
<b>Flux de trésorerie liés à l'activité</b>		
Résultat net des sociétés intégrées	1 739 954	394 183
Elimination des charges et des produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité		
- Amortissements et provisions	1 159 828	1 283 293
- Provisions IDR	34 991	23 200
- Variation des impôts différés	-52 581	14 058
- VNC des immos cédées	9 366	15 044
- Abandon de créances		
- Autres produits	-1 054	47 081
- Retraitements malis sur TUP filiales		
- Retraitements différences de change	17 392	11 580
	<hr/>	<hr/>
Marge brute d'autofinancement des sociétés intégrées	2 907 896	1 788 439
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	-1 093 826	-804 293
<i>Flux net de trésorerie généré par l'activité</i>	<i>1 814 070</i>	<i>984 146</i>
<b>Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement</b>		
Acquisition d'immobilisations	-544 104	-1 279 030
Cessions d'immobilisations	167	73 680
Variation du périmètre		-797 335
<i>Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement</i>	<i>-543 937</i>	<i>-2 002 685</i>
<b>Flux de trésorerie liés aux opérations de financement</b>		
Augmentation de capital		
Dividendes versés aux actionnaires	-1 409 126	-680 517
Emissions d'emprunts		1 100 000
Remboursement d'emprunts et dettes diverses	-1 075 021	-918 906
<i>Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement</i>	<i>-2 484 147</i>	<i>-499 423</i>
<b>Incidence des variations des cours de devises</b>	14 398	802
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>-1 199 616</b>	<b>-1 517 160</b>



- 2011 / 2010 : hausse de 24,1%.
- Rendement : 10,8%.

- La marge brute continue de progresser à 49,9% contre 49,3% en 2010 et 48,8% en 2009.
- CA en hausse de 17% pour Battery Division / en baisse de 9% pour Health & Safety Division.
- Le Web (Allbatteries FR / UK / DE / ES) représente 2,2M€ de CA soit 4% du total en hausse de 225%.
- Les magasins 1001 Piles Batteries en propre représentent 4,2M€ de CA soit 8% du total en hausse de 7%.
- Les magasins 1001 Piles Batteries en franchise représentent 1,6M€ de CA soit 3% du total en hausse de 41%.
- 61 magasins à ce jour, dont 17 en propre, dont 1 en Belgique et 5 en Espagne.
- L'Espagne démarre bien et représente 0,8M€ de CA soit 1,5% du total en hausse de 720%. L'Allemagne stagne.
- Le démarrage de la marque PRORISK en UK a été mis en standby.
- Le site Web PRORISK a démarré le 15/11/2011 et sa montée en puissance est comparable à ce que l'on a pu connaître lors du démarrage des sites Allbatteries.

- Facturation du 1<sup>er</sup> trimestre en hausse de 11,7%.
- Un objectif de Résultat Net de 5%.
- La montée en puissance de l'Allemagne grâce à un nouveau recrutement.
- Le développement de corners 1001 Piles Batteries.
- Le développement des ventes de télécommandes dans les magasins 1001 Piles Batteries et un test sur les ampoules.
- Le retour à la croissance pour Health & Safety Division.
- Croissances externes : VDI Group reste attentif à des croissances externes sur ses deux métiers à condition que celles-ci soient créatrices de valeur.
- VDI Group poursuit le développement de sa RSE et vise une certification OHSAS 18001 après avoir été certifié ISO 14001 en 2011.
- Le démarrage d'un suivi en analyse par Valérie DIEPPE VD Equity (ex. Opal Finance) co-financé par l'observatoire du financement des sociétés cotées.

Être un acteur majeur au niveau européen de la distribution de produits consommables indispensables et non stratégiques,

- avec une position solide, durable et équilibrée sur nos deux marchés : Energie Autonome et Homme & travail,
- par une présence significative sur 10 pays,
- grâce à une rentabilité nette de 6%.



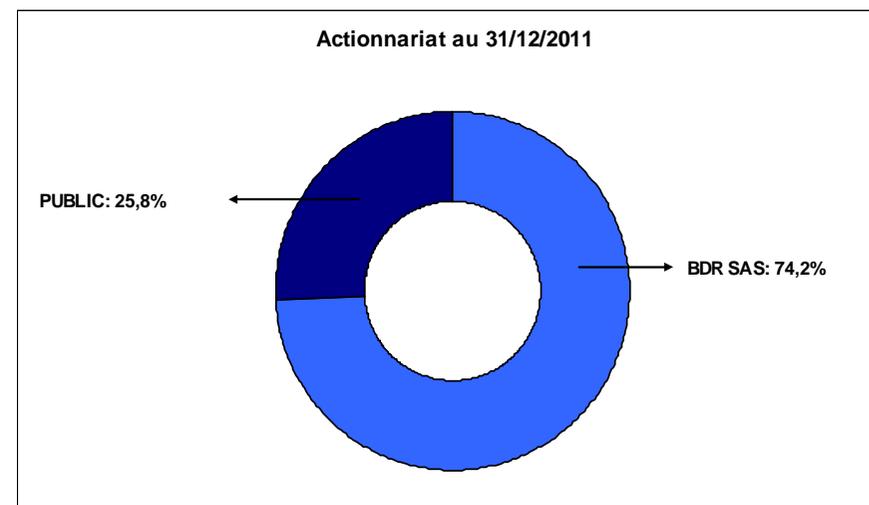
**allbatteries** MICROBATI



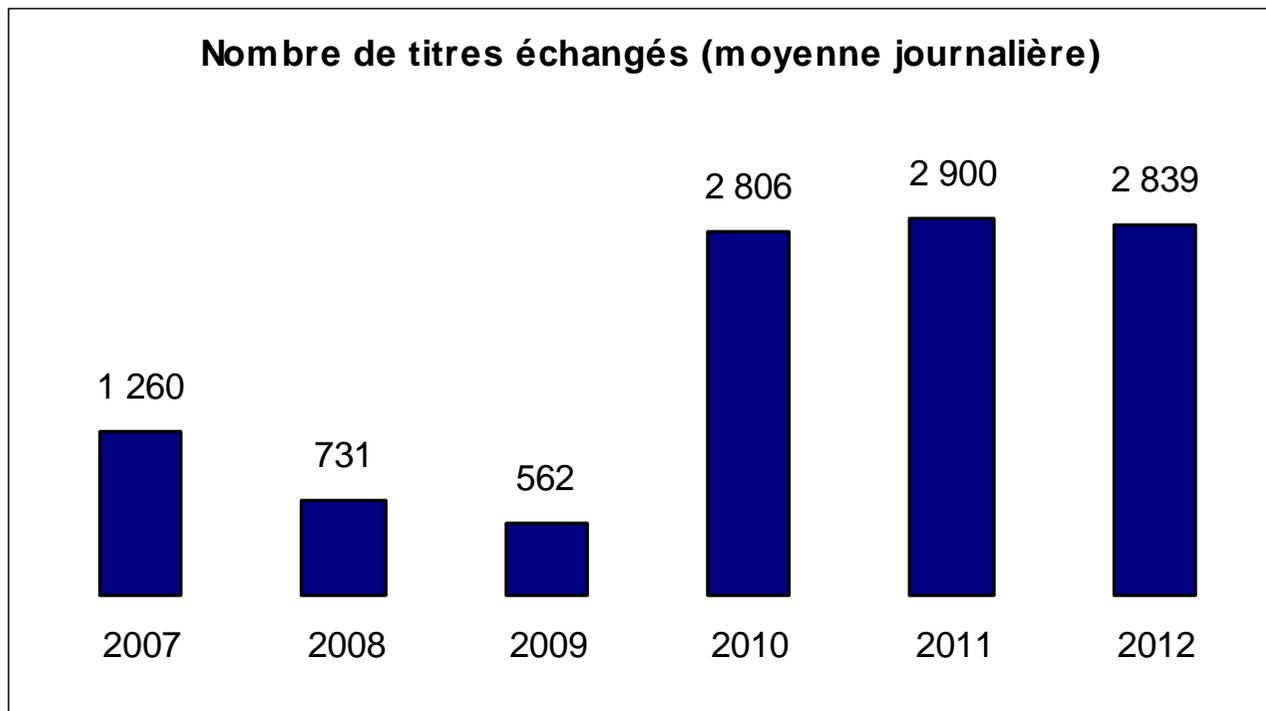
**PRORISK**



Date d'introduction	22/01/2007	Code ISIN	FR0010337865
Prix d'introduction	5.60 €	Code Reuters	ALVDIPA
Cours au 31/12/2011	2.96 €	Marché	Alternext
Cours le plus haut sur 2010	3.30 €	Type de cotation	Continue
Cours le plus bas sur 2010	1.80 €	Listing sponsor	Crédit du Nord
Cours le plus haut sur 2011	3.16 €	Contrat de liquidité	Gilbert Dupont
Cours le plus bas sur 2011	2.49 €		
Cours le plus haut sur 2012	3.34 €		
Cours le plus bas sur 2012	2.81 €		
Cours au 10/04/2012	3.34 €		
Capitalisation boursière	16 282 500 €		
Nombre de titres	4 875 000		
Nombre de titres au flottant	1 257 475		
Flottant au 31/12/2011	25.8%		
Capital au 31/12/2011	2 973 750 €		
Nominal	0.61 €		







- **Assemblée Générale :** vendredi 8 juin 2012 à 10h30 au siège du groupe.
- **Facturations T2 :** 5 juillet 2012.
- **Résultats du S1 :** 11 septembre 2012.
- **Facturations T3 :** 4 octobre 2012.
- **Facturations T4 :** 10 janvier 2013.