



Croissance de 6,2% du chiffre d'affaires 2011 Résultat d'exploitation en hausse de 31,1%

Bonne activité au 1^{er} trimestre 2012

Le Conseil d'Administration de VDI Group qui s'est tenu le 3 avril 2012 a examiné les comptes 2011. Les procédures d'audit ont été effectuées. Les rapports de certifications des Commissaires aux Comptes seront émis lors de la publication du rapport financier annuel.

Résultats consolidés (1^{er} janvier – 31 décembre, normes comptables françaises)

en millions d'euros	31.12.2011	31.12.2010	Croissance
Chiffre d'affaires	53,41	50,29	+6,2%
Résultat d'exploitation	3,66	2,18	+31,1%
Marge d'exploitation	6,8%	4,3%	
Résultat financier	-0,35	-0,22	
Résultat courant	3,31	1,97	+68,0%
Impôt sur les résultats	1,10	0,52	
Résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition	2,42	1,07	x par 2,3
Résultat net part du Groupe	1,74	0,39	x par 4,5

Dynamique de croissance et résultats records

Grâce aux investissements consentis durant les deux dernières années - renforcement des équipes, ouverture de nouveaux points de vente, création de nouvelles filiales (Allemagne, Espagne) - VDI Group enregistre en 2011 une croissance forte et atteint un niveau de rentabilité nette record.

A 53,41 M€, le chiffre d'affaires est en hausse de 3,12 M€, soit une progression de 6,2%.

- La division *Battery* représente 67% du chiffre d'affaires consolidé et la division *Health & Safety* 33%.
- Sur l'ensemble de l'exercice, VDI Group réalise 30% de son activité hors de France. La filiale Allbatteries UK contribue majoritairement à cette performance.
- En France, 5 magasins 1001 Piles Batteries ont été ouverts en 2011 à Anglet, Bordeaux, Brest, Marseille et Versailles.
- A l'international, un magasin a été ouvert à Bilbao.

Le résultat d'exploitation croît plus vite que le chiffre d'affaires grâce à une marge brute en légère augmentation et à une bonne gestion des coûts de structure. La rentabilité d'exploitation s'inscrit ainsi à 6,8% contre 4,3% l'an dernier.

Après un résultat financier de 0,35 M€, en légère hausse, et un impôt de 1,10 M€, le résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition est multiplié par 2,3 à 2,42 M€, soit son plus haut niveau historique. La rentabilité atteint 4,5% du chiffre d'affaires.

Le résultat net part du Groupe est en forte hausse à 1,74 M€, soit +1,35 M€.

La structure du bilan est solide

Avec des capitaux propres de 13,61 M€ et des dettes financières nettes de 5,02 M€ (ratio de dettes financières nettes sur fonds propres stable à 0,37x), VDI Group dispose d'une structure de bilan solide.

VDI Group, valeur défensive et de rendement

Fidèle à sa politique de participation des actionnaires aux résultats du Groupe, le Conseil d'Administration de VDI Group proposera à l'Assemblée Générale annuelle du 8 juin 2012 la distribution d'un dividende de 0,36 € par action en hausse de 24% par rapport à 2010. La mise en paiement du dividende interviendra le 30 juin 2012.

Ce niveau de dividende fait ressortir un rendement (*dividend yield*) de plus de 11% par rapport au cours de bourse actuel et représente un montant de distribution de 1,76 M€.

Hausse de 11,7% des facturations du 1^{er} trimestre 2012

Sur le 1^{er} trimestre 2012, VDI Group poursuit sa dynamique de croissance avec des facturations qui s'inscrivent à 15,14 M€ en progression de 11,7%.

En M€	2012	2011	Croissance
1 ^{er} trimestre	15,14	13,6	+11,7%

A taux de change constant la croissance s'établit à 11%.

L'activité *Battery* représente 10,50 M€ en hausse de 18,5% et l'activité *Health & Safety* est stable à 4,65 M€.

Sans une commande de 675 K€ de l'armée britannique qui était intervenue l'année dernière au 2^{ème} semestre, la croissance du trimestre ressort à 6,7% et traduit plus fidèlement la dynamique du Groupe.

Nouvelle hausse de la rentabilité attendue en 2012

En 2012, plusieurs leviers de croissance participeront au développement du Groupe avec :

- le lancement du site marchand www.prorisk.fr le 15 novembre dernier,
- le développement des ventes de la division *Battery* via le lancement de corners dans des villes trop petites pour l'implantation d'une franchise.

Fort de ses relais de croissance et de l'atteinte du point mort des entités lancées récemment, VDI Group s'est fixé comme objectif d'atteindre 5% de rentabilité nette avant amortissement des écarts d'acquisition en 2012 et 2013 et 6% en 2014.

Le Groupe reste par ailleurs attentif aux opportunités de croissance externe qui se présenteraient afin de compléter son offre ou d'accélérer son déploiement.

Les résultats annuels seront commentés lors des réunions d'information qui se tiendront à Lyon le 10 avril 2012 à 8h45 au Prisme, 8 rue Godefroy, Lyon 6^{ème} et à Paris le 11 avril 2011 à 8h30 au Palais Brongniart, place de la Bourse, Paris 2^{ème}.

Prochain rendez-vous : Assemblée Générale : 8 juin 2012

Prochaine publication : Facturations T2 : 5 juillet 2012

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **Health & Safety Division**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **Battery Division**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Health & Safety Division



Battery Division



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts :

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865