



Facturations 2010 à 49,65 M€

Poursuite de l'expansion européenne en 2011

Facturations liées à l'activité (1^{er} janvier – 31 décembre)

en millions d'euros	2010	2009	Croissance
Facturations	49,65	48,85	+ 2%

Les facturations du 4^{ème} trimestre 2010 s'établissent à 12,38 M€.

A taux de change constants (hausse de 3,8% de la livre sterling) l'activité s'inscrit à 49,35 M€.

Par pôle d'activité, les facturations ressortent comme suit :

- L'activité Energie Autonome atteint 30,57 M€ (vs 26,67 M€ en 2009). Microbatt, consolidée à compter du 1^{er} juillet 2010, contribue pour 660 K€ aux facturations de l'exercice 2010.
- L'activité Homme et Travail s'élève à 19,08 M€ (vs 22,18 M€ l'an dernier). Sur l'ensemble de l'exercice la dynamique de ce pôle d'activité est pénalisée par un effet de base défavorable (ventes exceptionnelles de produits liés à la grippe H1N1 en 2009).

Compte tenu de ces performances, VDI Group confirme des résultats largement bénéficiaires pour l'exercice 2010.

Tendances favorables pour 2011

Durant l'exercice 2011, VDI Group bénéficiera de plusieurs facteurs porteurs de croissance :

- Le réseau de magasins 1001 Piles Batteries, en propre ou en franchise, poursuit son développement à un rythme soutenu en France.
- Le déploiement à l'international du Groupe se confirme en Allemagne, en Angleterre et en Espagne (ouvertures des premiers magasins 1001 Piles Batteries).
- Les ventes via les sites web marchands Prorisk et Allbatteries en France et leurs lancements prochains en Espagne et Allemagne se confirment.
- Les synergies commerciales entre Microbatt et Allbatteries se développent.
- Le pôle Homme et Travail renouera avec la croissance.

Le Groupe reste également très attentif aux opportunités de croissance externe qui pourraient se présenter afin de compléter son offre ou d'accélérer son déploiement.

Calendrier des publications 2011 (diffusion après bourse)

Résultats annuels 2010 et facturations du 1^{er} trimestre 2011 : 6 avril 2011

Assemblée générale : 1^{er} juin 2011

Facturations T2 : 6 juillet 2011

Résultats du 1^{er} semestre 2011 : 12 septembre 2011

Facturations T3 : 6 octobre 2011

Facturations T4 : 10 janvier 2012

A propos de VDI Group

Créé en 1996, VDI Group opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC). VDI Group est présent sur deux marchés au travers de deux divisions :

- **"Homme et Travail"**, qui commercialise des articles liés à la santé, l'hygiène, la sécurité et la protection de l'homme au travail.
- **"Energie Autonome"**, qui distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs.

VDI Group fédère les marques :

Division Homme et Travail :



DIRECT HYGIENE INDUSTRIE
Le contact qualité

Division Energie Autonome :



VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

Contacts :

VDI Group

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – finances@vdi-group.com

Actus Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

VDI Group est coté sur Alternext by Euronext Paris – code ISIN n°FR0010337865