

## Des résultats 2017 reflétant la phase de transformation Fort désendettement du Groupe

### Résultats consolidés (1<sup>er</sup> janvier – 31 décembre)

Le Conseil d'Administration de VDI Group, réuni le 23 mars 2018, a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2017. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification des Commissaires aux Comptes sera émis lors de la publication du rapport financier annuel.

Pour mémoire, le 31 janvier 2017, VDI Group a finalisé la cession des activités restantes de sa division Hygiène & Sécurité. Cette activité avait contribué pour 7,6 M€ au chiffre d'affaires du Groupe en 2016, c'est pourquoi la société présente ci-dessous des comptes 2016 pro forma.

en millions d'euros	2017	2016 Pro forma	2016 Publié
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>43,98</b>	<b>42,81</b>	<b>50,48</b>
Résultat d'exploitation	-0,28	0,72	1,80
Résultat financier	0,23	-0,22	-0,17
Résultat courant	-0,06	0,49	1,63
Résultat exceptionnel	4,49	-0,11	0,01
Résultat net avant amort. des écarts d'acquisition	4,65	-0,20	0,97
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>4,42</b>	<b>0,20</b>	<b>0,96</b>

Sur l'exercice 2017, le chiffre d'affaires du Groupe, incluant pour 0,7 M€ les facturations liées à l'activité Hygiène & Sécurité cédée fin janvier 2017, s'élève à 43,98 M€. Comme attendu, les ventes de l'activité Battery ont confirmé leur retour à une croissance dynamique au 4<sup>ème</sup> trimestre.

Malgré des effets devises, la marge brute a été maintenue à un niveau satisfaisant et représente 43% du chiffre d'affaires contre 44,5% en n-1 pro forma.

Le résultat d'exploitation est impacté comme au premier semestre par la phase de transformation dans laquelle est engagée le Groupe depuis 2016. Ainsi, certains coûts fixes (entrepôts logistiques, back office, ...) dimensionnés pour gérer à la fois l'activité Hygiène & Sécurité et l'activité Battery seront mieux absorbés avec la montée en volume de l'activité Battery.

Le résultat exceptionnel traduit la cession de l'activité restante de la division Hygiène et Sécurité.

Après une charge d'impôts de 0,18 M€ (contre 0,24 M€ en n-1 pro forma), le résultat net avant amortissement des écarts d'acquisition ressort à 4,65 M€.

### La structure du bilan est renforcée

Au 31 décembre 2017, les capitaux propres s'élèvent à 11,90 M€. Sur la période, le Groupe s'est fortement désendetté avec des dettes financières nettes qui s'élèvent à 0,55 M€ contre 2,63 M€ en n-1. Le gearing (ratio dettes financières nettes sur capitaux propres) passe ainsi de x0,24 à x0,05.

Le Conseil d'Administration qui s'est tenu le 23 mars 2018 a décidé de proposer à l'Assemblée Générale annuelle qui se tiendra le 31 mai prochain de ne pas verser de dividende, compte tenu du paiement d'un dividende exceptionnel de 0,31 € par action intervenu le 20 décembre 2017.

## Tendances 2018

Sur l'exercice 2018, le Groupe poursuivra la mise en œuvre de son plan de marche visant à générer une croissance dynamique de l'activité Battery et à mettre en place ses axes de progrès afin d'améliorer sa rentabilité. VDI Group reste également attentif aux opportunités de croissance externe qui viendraient renforcer sa position sur le marché.

**Dans ce cadre, VDI Group présentera en juin prochain son plan stratégique à 5 ans et dévoilera à cette occasion la nouvelle dénomination du Groupe.**

Deux réunions d'information sont organisées le mercredi 28 mars 2018

- à 9h30 au Sofitel Paris Le Faubourg – 15 rue Boissy d'Anglas – 75008 Paris
- à 15h00 à la Banque de France – 4 bis Cours Bayard – 69002 Lyon

### ***A propos de VDI Group***

---

Créé en 1996, VDI Group distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Il opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et des particuliers (BtoC) mais également via **un réseau de magasins 1001 Piles** déployé essentiellement en franchises. VDI Group se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

**VDI Group fédère les marques :**



**allbatteries**

**MICROBAT**

---

### **Contacts:**

#### **VDI Group**

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00 – [finances@vdi-group.com](mailto:finances@vdi-group.com)

#### **Actus Lyon**

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : +33 (0)4 72 18 04 97 [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

---

**VDI Group est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865**