

Facturations du 3^{ème} trimestre 2019 : 11,0 M€ (+8,6%)

Facturations non auditées

| en millions d'euros | 30.09.2019 | 30.09.2018 | Variation |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 1^{er} semestre | 22,77 | 22,62 | +0,6% |
| 3^{ème} trimestre | 11,04 | 10,16 | +8,6% |
| Cumul 9 mois | 33,81 | 32,79 | +3,1% |

Le Groupe UPERGY a accéléré sa croissance au 3^{ème} trimestre 2019, avec des facturations en hausse de près de +9%. L'impact des variations de change a été très faible sur la période (-0,04 M€). La société Hawk Wood a contribué pour 0,86 M€, un niveau parfaitement en phase avec les attentes. A périmètre comparable, l'activité est stable au 3^{ème} trimestre, marquant ainsi une nette amélioration de la tendance par rapport au premier semestre.

Cette performance semestrielle porte le chiffre d'affaires 9 mois à 33,8 M€, soit une hausse de +3,1%, le recul organique étant désormais limité à -3,9%. L'activité BtoB confirme sa solidité et sa bonne orientation depuis le début de l'exercice. L'activité BtoC est en phase de redynamisation progressive. Les difficultés logistiques, qui avaient pénalisé les ventes du 1^{er} semestre, en particulier sur les places de marché, sont aujourd'hui résolues.

Perspectives

UPERGY entend bénéficier au cours des prochains mois du développement de son offre cross-canal (magasins et site web) autour de son nouveau site marchand www.1001piles.com. La plateforme web sera enrichie progressivement de nouvelles offres comme la livraison à domicile ainsi que la mise en place de prestations de services de proximité (installation, réparations...).

Le développement de l'offre au Portugal se poursuit et sera accentué par le lancement du site web prévu et des offres BtoB début 2020.

UPERGY rappelle que son plan stratégique 2023 vise à atteindre à cet horizon un chiffre d'affaires de plus de 70 M€ pour un EBITDA d'environ 9%.

Prochain communiqué : Facturations annuelles 2019, le 13 janvier 2020 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries
The energy behind the power

ENIX
ÉNERGIES

ENIX
POWER SOLUTIONS

MICROBATT®

Hawk-Woods

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glefloch@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865