

Facturations 12 mois 2019 : 44,9 M€ (+3,0%)

Facturations non auditées

en millions d'euros	31.12.2019	31.12.2018	Variation
4 ^{ème} trimestre	11,1	10,8	+2,7%
Cumul 12 mois	44,9	43,6	+3,0%

Sur le 4^{ème} trimestre 2019, UPERGY enregistre des facturations en progression de 0,3 M€, bénéficiant d'un effet de change favorable pour 0,2 M€. La société Hawk Wood a réalisé un chiffre d'affaires de 0,8 M€, un niveau régulier qui porte à 3,1 M€ sa contribution sur l'ensemble de l'exercice. À périmètre comparable et change constant, l'activité recule sur le trimestre de -6,0%. Les premiers effets positifs de la stratégie « cross-canal » sur l'activité BtoC ont été masqués en raison d'actions de marketing digital exceptionnellement moins efficaces sur octobre et novembre.

Sur l'ensemble de l'exercice 2019, les facturations ressortent à 44,9 M€ en hausse de +3,0% (+2,6% à taux de change constant). À données comparables, le recul est de -4,4%. L'activité BtoB est en légère croissance sur l'exercice confirmant sa bonne résilience. La baisse attendue de l'activité BtoC dans cette phase de transformation et de mise en place de la stratégie « cross-canal » a été fortement accentuée par des facteurs défavorables non récurrents (logistique au premier semestre, marketing digital au 4^{ème} trimestre).

Perspectives

UPERGY vise en 2020 à renouer rapidement avec une croissance organique positive. Le Groupe continuera de s'appuyer sur la dynamique de l'activité BtoB et devrait commencer à récolter les fruits de sa stratégie de relance sur l'activité BtoC, qui bénéficiera de plus d'une base de comparaison favorable. La plate-forme web www.1001piles.com sera comme prévu enrichie progressivement de nouvelles offres comme la livraison à domicile ainsi que la mise en place de prestations de services de proximité (installation, réparations...).

UPERGY rappelle que son plan stratégique 2023 vise à atteindre à cet horizon un chiffre d'affaires de plus de 70 M€ pour un EBITDA d'environ 9%.

Agenda des publications 2020

Publication des communiqués (diffusion après bourse) :

- Résultats annuels 2019 : le 24 mars 2020
- Facturations 1^{er} trimestre 2020 : le 14 avril 2020
- Facturations 2^{ème} trimestre 2020 : le 6 juillet 2020
- Résultats semestriels 2020 : le 22 septembre 2020
- Facturations du 3^{ème} trimestre 2020 : le 12 octobre 2020
- Facturations du 4^{ème} trimestre 2020 : le 11 janvier 2021

Réunion de présentation à Lyon & Paris :

Le 25 mars 2020 – Résultats annuels 2019

Conférence téléphonique :

Le 23 septembre 2020 – Résultats semestriels 2020

Assemblée Générale : le 29 mai 2020 à 9h00

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries
The energy behind the power



ENIX
POWER SOLUTIONS

MICROBATI®

Hawk-Woods

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glefloch@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865