

Résultats semestriels 2022

Le Conseil d'Administration d'UPERGY qui s'est tenu le 22 septembre 2022 a arrêté les comptes semestriels 2022.

Résultats consolidés (1^{er} janvier-30 juin) – non audités

| en millions d'euros | 30/06/2022 | 30/06/2021 | Var. |
|--------------------------------|-------------|-------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 22,3 | 23,5 | -1,2 M€ |
| EBITDA* | 1,2 | 2,4 | -1,2 M€ |
| Résultat d'exploitation | 1,0 | 2,0 | -1,0 M€ |
| Résultat financier | 0,0 | 0,0 | - |
| Résultat courant | 1,0 | 2,0 | -1,0 M€ |
| Résultat exceptionnel | 0,1 | (0,1) | - |
| Résultat net consolidé | 1,0 | 1,7 | -0,7 M€ |

*EBITDA : résultat d'exploitation augmenté des dotations nettes aux amortissements et provisions

Le premier semestre 2022 s'est déroulé dans un climat économique plus difficile en raison notamment des tensions inflationnistes et des pénuries ponctuelles apparues sur certains approvisionnements. Ces éléments ont pesé sur l'activité et la rentabilité qui reste cependant nettement bénéficiaire.

Le Groupe réalise au 30 juin 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 22,3 M€ en recul de 1,2 M€ par rapport à la même période de l'exercice 2021. L'activité BtoB (87% de l'activité) a fait preuve d'une très bonne résilience avec une activité quasi stable malgré les perturbations conjoncturelles. L'activité BtoC (13% de l'activité) est en repli en raison de la réduction du nombre de points de vente physiques et d'une offre sur internet stratégiquement plus réduite.

La marge brute a été impactée sur ce semestre par les effets inflationnistes qui n'ont pu être totalement répercutés sur les prix de vente. Elle ressort à 43,9% en recul de 3,7 points. En parallèle, les autres charges opérationnelles ont été bien contenues et sont restées quasiment stables entre le 1^{er} semestre 2021 et le 1^{er} semestre 2022.

L'EBITDA, qui avait été record au 1^{er} semestre 2021, ressort à 1,2 M€ (vs 2,4 M€) représentant 5,2% du chiffre d'affaires. Le résultat d'exploitation s'établit à 1,0 M€.

Après comptabilisation du résultat financier et des impôts (-0,1 M€), le résultat net ressort à 1,0 M€ soit une marge nette de 4,3%.

Une situation financière solide

Au 30 juin 2022, les capitaux propres, renforcés par le résultat net du 1^{er} semestre, s'élèvent à 13,4 M€.

Les flux de trésorerie générés par l'activité sont positifs à 0,2 M€ constitués de 1,2 M€ de capacité d'autofinancement et de -1,0 M€ de variation de BFR. Le Groupe conserve un niveau élevé de stocks de 10,3 M€ pour éviter les ruptures de disponibilités des produits. Les investissements sont restés faibles sur la période à 0,6 M€.

Au 30 juin 2022, la situation financière du Groupe est saine avec une trésorerie disponible de 2,7 M€. L'endettement financier net reste sous contrôle à 5,3 M€ (vs 5,4 M€ au 30 juin 2021).

Perspectives

Dans une conjoncture économique toujours pesante, UPERGY reste actif commercialement pour saisir toutes les opportunités sur ses marchés et générer un niveau d'activité solide sur l'ensemble de l'exercice 2022 proche de celui de l'année précédente.

Le Groupe a remonté au début du semestre ses prix de vente afin de répercuter la hausse des coûts d'approvisionnements et améliorer la marge brute au second semestre. UPERGY continuera également d'assurer une gestion très rigoureuse de ses charges et vise ainsi à délivrer une rentabilité opérationnelle au second semestre plus élevée qu'au premier semestre.

Prochain communiqué : Facturations du 3^{ème} trimestre 2022, le 10 octobre 2022 après bourse

À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :



allbatteries
The energy behind the power

ENIX
ÉNERGIES

ENIX
POWER SOLUTIONS

MICROBATT®

Hawk-Woods

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général
Tél : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com

Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs
Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 glefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse
Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865