

## Facturations 12 mois 2022 : 44,1 M€

### Facturations non auditées

en M€	2022	2021	Variation
Cumul 9 mois	33,0	34,0	-3,0%
<b>4<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>11,1</b>	<b>11,0</b>	<b>+0,7%</b>
<b>Cumul 12 mois</b>	<b>44,1</b>	<b>45,0</b>	<b>-2,1%</b>

Le Groupe Upergy a continué d'évoluer dans un contexte économique morose et a enregistré au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022 un chiffre d'affaires de 11,1 M€, similaire à celui réalisé au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 (+0,7% à taux de change courant et -0,6% à taux de change constant). Sur la période, l'effet prix lié à la hausse progressive de ses prix de vente pour répercuter l'inflation des coûts d'approvisionnements a permis de compenser le léger recul conjoncturel des volumes.

Cette évolution atténue le repli de l'activité depuis le début de l'exercice à -2,1% (-2,8% à taux de change constant). Le chiffre d'affaires ressort ainsi à 44,1 M€ sur l'année 2022.

L'activité BtoB (87% de l'activité) confirme sa bonne orientation avec une croissance de +2,8% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022. Cette bonne performance permet à l'activité d'être en progression de +0,8% sur l'année. La demande est restée globalement solide tout au long de l'exercice et les hausses progressives des prix ont permis de compenser les décalages de commandes ou les ruptures ponctuelles des stocks sur certains produits.

L'activité BtoC (13% de l'activité) est en retrait sensible sur l'exercice (-17,9%), mais avec une amélioration progressive de la tendance, la baisse étant réduite à -11% sur le 4<sup>ème</sup> trimestre. Le Groupe poursuit sa stratégie axée sur une offre en ligne concentrée sur les produits les plus rentables.

Le Groupe ajuste ses anticipations de marge d'EBITDA pour le second semestre compte tenu d'impacts inflationnistes supérieurs au budget. Celle-ci sera inférieure à celle du premier semestre (pour rappel 5,2%).

### Perspectives

UPERGY aborde l'année 2023 avec des fondamentaux solides et l'ambition de renouer avec la croissance. Les tensions sur les approvisionnements se sont fortement réduites même si la faible visibilité conjoncturelle sur la vigueur de la demande incite à la prudence.

Le Groupe entend confirmer la bonne orientation de son activité BtoB et devrait bénéficier d'une base de comparaison progressivement moins exigeante en BtoC. L'attention reste portée sur le maintien d'une rentabilité opérationnelle solide et la bonne maîtrise des charges.

UPERGY reste également prêt à saisir des opportunités de croissance externe afin de renforcer ses parts de marché ou son empreinte européenne.

## Agenda des publications 2023

### Publication des communiqués (diffusion après bourse) :

- 27 mars 2023 : Résultats annuels 2022
- 11 avril 2023 : CA du 1<sup>er</sup> trimestre 2023
- 10 juillet 2023 : CA du 2<sup>ème</sup> trimestre 2023
- 26 septembre 2023 : Résultats semestriels 2023
- 9 octobre 2023 : CA du 3<sup>ème</sup> trimestre 2023
- 8 janvier 2024 : CA du 4<sup>ème</sup> trimestre 2023

### Réunions

- 28 mars 2023 : Présentation des résultats annuels 2022
- 27 septembre 2023 : Présentation des résultats semestriels 2023
- 26 mai 2023 à 9h : Assemblée Générale

## À propos d'UPERGY

Créé en 1996, UPERGY distribue et conçoit tous types de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. La société opère principalement dans le **domaine de la vente à distance** sur la base de catalogues de **produits consommables** à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) sur la base de sites web et **d'un réseau de magasins** sous l'enseigne 1001 Piles Batteries déployés essentiellement en franchises. UPERGY se développe, depuis sa création, par croissance organique et croissance externe. Cette stratégie lui a permis d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale.

UPERGY fédère les marques :      

### Contacts

#### UPERGY

David Buffelard – Président Directeur Général

Tél : +33 (0)4 72 52 49 00

[finances@upergy.com](mailto:finances@upergy.com)

#### Actus

Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs

Tél : +33 (0)1 53 67 36 70 [glofloch@actus.fr](mailto:glofloch@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse

Tél : +33 (0)4 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

UPERGY est coté sur Euronext Growth™ – code ISIN n°FR0010337865